

## 參訪盟鑫工業股份有限公司暨 專訪王錦峰董事長

盟鑫工業股份有限公司長期刊登本報廣告（第1版），相信讀者印象深刻，惟對該公司具體營運項目可能無法清楚瞭解。在因緣際會之下，施理事長得知該公司長期從事永續綠色工程之相關實務整合及材料研發工作，多次獲得國內外之獎項肯定，在國際市場上具有核心競爭優勢。深覺該公司品牌知名度非一朝一夕所能根植，認為其發展過程絕對值得工程界主動探索與專訪，而該公司獨特之處，亦值得大家借鏡。有鑑於此，本報發行人施義芳理事長便與該公司主動接洽，希望前往該公司參訪與進行訪問，很快地獲得王董事長的同意，於101年10月31日上午10時30分至台中梧棲公司參訪及專訪王董事長，本報將當天專訪作成本報導，希望將該公司寶貴及豐富之經驗，與讀者分享。

盟鑫王錦峰董事長與施理事長合影

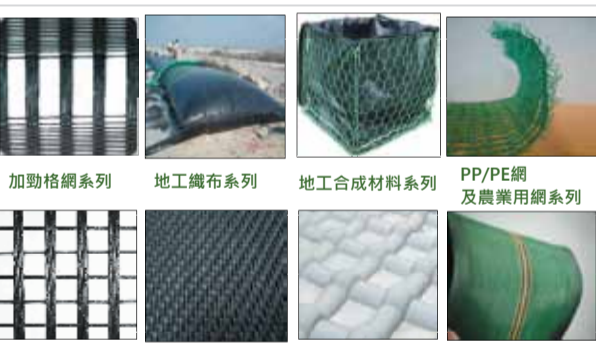


### 公司介紹



盟鑫鄭恆志協理為本會簡報有關「綠色工程於基礎建設及災害整治之應用」。

〔記者許素梅台中報導〕溫室效應氣候變遷是全球均面臨迫切而嚴重的問題，「綠色產業」在基於降低環境衝擊及兼顧產業發展之理念下，為全球重視及發展的新興產業，盟鑫公司定位為『防災綠色工程應用整合服務商』，期望以綠色內涵與全生命週期分析建構符合生態、防災、減碳之綠色工程整體考量，並達到防災、減災及環境永續發展之目標。該公司成立於 1996 年，為亞洲最具規模之地工合成材料公司，主要服務項目為：綠色地工合成材料之研究生產，包含加勁格網、地工織布、各式植生網類、景觀、水利相關資材；並提供綠色工程之相關整合應用服務。



加勁格網系列 地工織布系列 地工合成材料系列 PP/PE網及農業用網系列

綠色材料的生產與製作

### 回歸專業

王董事長創業至今已將近 20 年，從創業初期的筆路藍縷過程，到如今傳統產業轉型成功，該公司目前外銷國家已達 60 餘國。王董事長表示在綠色產業裡或許僅是一顆小小的螺絲、齒輪或設備等，常思考該公司在此產業可以扮演何種角色？如果又要回歸經營本質以賺錢為目標，其格局就顯得狹隘了，王董事長認為對此產業環境的成長與發展具有責任與信心，重要關鍵是要如何讓產品被接受與使用來建構綠色環境，並走向「專業」層面，也唯有堅持專業向下紮根，創造原創性與獨特性，企業經營才能走得長長久久，以永續發展綠色產業。

### 經營理念

施理事長請教王董事長之經營理念為何？王董事長表示，創業初期以做生意為目標，也遭受幾次很大的挫折，過程中屢經檢討、修正，最後終

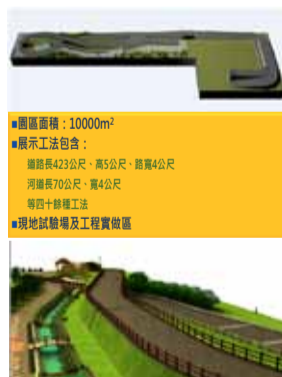
於找到一條依循的方向。他從跌至谷底進而發現新路，深感經營事業並非全以賺錢為目標，故而重新省思並定位產業本質為「專業綠色產業」，它是以永續地球發展為使命並且使地球環境更為友善的事業。因而回到原點重新經營，堅持長期目標、長期策略及長期人力養成。

綠色產業不像電子業有固定之需求及通路，審視自己的產品非特定需求及唯一選擇，故唯有主動創造需求及通路，且讓整體營運過程使用更低成本、更好施工效率，達到產品提供更經濟、低成本、綠色、生態、節能、減碳及安全的服務，才能贏得大家對綠色產業的認同。王董事長深深體會回歸專業是值得且具意義性的，從長期觀察整體環境，看得到此產業未來可能之發展方向，故始終堅持專業與隨時做好出發的準備。

雖然主動創造需求與經營通路極備辛苦，但唯有讓綠色工程知識快速普及、技術快速被認同與應用，才能為自然環境創造更多的價值。因此，王董事長認為可以從公共推廣與教育方面著手，所以在工廠附近蓋一座綠色工程示範教育園區，預計今年 12 月底完工，該園區將結合數位應用平台，盼此產業知識獲得認同並將資源回饋社會；同時也希望扮演數位學院的角色，延攬國內外之專家學者，與公司學術委員會合作與連結為新創工法與新技術認證。在工程行為中，結構物的安全以安全係數作為認定標準，是業主及工程司追求的目標，而具備解決此問題的能力就是專業，盟鑫公司也一直以此努力耕耘，同時結合研發與生產中心、防災綠色產業系統整合服務及 ACE 國際品牌營銷，希望在 2020 年成為防災綠色產業系統整合之世界第一大廠商。



防災綠色工程整合應用服務平臺



綠色工程示範教育園區

### 服務及競爭優勢

盟鑫公司之競爭優勢如下所示。

- 一、生產製造：盟鑫公司為亞洲最具規模之綠色地工合成材料公司。
- 二、綠色材料：採用綠色能源的綠色製程，也是台灣首家紡織業通過碳足跡認證之公司。
- 三、國際認證：全球品認證體系最完整，包含 ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、日本

資材證明、俄羅斯認證、歐盟 CE 認證、美國聯邦 NTPEP 認證（全球第二，亞洲唯一）及英國 BBA 實驗認證等。

- 四、試驗研發：成立 TAF 認證試驗室：提供包含加勁格網、地工織物等地工合成材料共數十項試驗。
- 五、整合設計服務：2003 年成立設計應用團隊 40 餘位土研所同仁。
- 六、自有品牌與全球佈局：2004 年以 ACE 品牌營銷世界，2011 年外銷 60 個國家。
- 七、創新研發及產學合作：與各大學、紡織研究所及國外機構合作。
- 八、國際獎項肯定：自 2008 年以來分別榮獲經濟部小巨人獎、產業科技發展獎、國家磐石獎及國際工業紡織協會（IFAI）之國際成就獎、傑出成就獎等國內外獎項肯定。

盟鑫公司之服務優勢如下所示。

- 一、服務對象多元化：包括業主及設計單位、營造單位、學術單位等，依客戶需求提供專業及多元的服務。
- 二、客製化之產品優勢：具 9 條自動化加勁格網生產線，配合客戶需求調整機台生產不同規格加勁格網，亦可生產不同網目大小之加勁格網；另外尚有多台織布機生產地工織布、植生網、網袋及農用網等水保相關產品。
- 三、品質管制：內部設有品管部門，可針對加勁格網及地工織布等產品進行多項試驗，以確保公司產品品質能達到客戶需求。
- 四、試驗研發：依據國際規範針對產品進行一系列物性及耐久性相關試驗，以了解材料特性並獲得設計參數及耐久性折減因子，可供工程設計分析之參考。
- 五、整合應用技術支援：擁有 40 餘位土木、大地、水保等專業背景之博碩士成立之技術團隊，能提供國內外客戶完整且符合工程需求之規劃設計建議及施工諮詢。
- 六、價格合理：產品自產自銷，配合完整的報價系統，可提供客戶合理價格。

### 未來展望

盟鑫公司已跳脫生產工廠之角色，定位為綠色產業之整合應用服務，堅持根留台灣從事永續綠色工程之材料研發及相關實務整合工作，以 ACE 自有品牌經營行銷世界，並建立全球綠色防災系統整合服務平台，期望 2020 年成為世界第一之綠色專業廠商，使人類與地球得以永續發展。



教育園區工程（照片盟鑫公司提供）